# 农业科技报社2019年度（分季）目标责任书

**责任人：梁孝宏**

| 工作任务 | 目标及质量要求 |
| --- | --- |
| **省考指标** | 待省考目标任务确定后另行分解下达。 |
| **省部共建工作成效****（20分）** | **贯彻落实国务院《批复》****（10分）** | **第一季度：一是**继续加大国务院《批复》宣传力度，围绕《批复》中提出的“三区三高地”目标，分别策划6篇系列报道，在杨凌时讯、杨凌发布等多媒体宣传平台分别刊发（4分）。二是在杨凌时讯、杨凌发布新媒体等平台刊登国务院《批复》系列专题辅导报告和相关解读文章不少于6篇（3分）。三是开设“学习贯彻国务院《批复》大家谈”栏目，刊登示范区各相关部门的认识、思路和工作举措等相关稿件不少于15篇。连续刊登“学习国务院《批复》30问”，帮助读者深入理解《批复》精神（3分）。**第二季度：**一是围绕国务院《批复》中关于农业科技创新、涉农改革、金融改革等方面支持事项，策划报道选题，挖掘典型事例，采写编发相关稿件不少于6篇（6分）；二是围绕杨凌履行国家使命方面的重点工作，采写编发相关报道不少于8篇（4分）。**第三季度：**一是围绕国务院《批复》中关于实施乡村振兴战略、扩大农业对外开放等方面支持事项，策划选题，深入报道杨凌在贯彻落实工作中的亮点、特色和做法，采写编发相关报道不少于5篇（4分）；二是针对示范区开展的“十大攻坚行动”挖掘报道选题，采写编发相关稿件6篇（3分）；三是围绕杨凌履行国家使命方面的重点工作，做好重大主题报道，采写编发相关报道不少于8篇（3分）。**第四季度：**一是围绕贯彻国务院《批复》所推进的“十大攻坚行动”，挖掘线索，策划选题，深入报道“十大攻坚行动”实施以来取得的成效，采写编发相关报道6篇（4分）；二是围绕杨凌履行国家使命方面的重点工作，采写编发相关报道不少于6篇（3分）；三是组织策划第26届杨凌农高会嘉宾视频访谈节目不少于8期（3分）。 |
| **争取中省资金（10分）** | 竞争性专项：第一季度、二季度、三季度、四季度分别为10万元、20万元、30万元、40万元。 |
| **招商引资****到位资金****（8分）** | 招商引资实际到位资金分别为 400万元、600万元、500万元、500万元。 |
| **宣传工作****重点任务****（37分）** | **一季度（共37分）**：一是在《农业科技报》开设“聚焦杨凌”专题6期，重点报道杨凌在科技创新、示范推广、职业农民培训、现代农业发展等方面的典型做法和取得的成效（7分）；二是坚持“走转改”，践行“三贴近”，在报纸、网站开设“农科记者新春走基层”栏目，采写编发相关报道不少于15篇（7分）；三是围绕2019年中央一号文件、全国两会开设栏目、专题进行集中宣传、解读和重点报道，编发相关稿件不少于20篇（6分）；四是围绕农高会春季分会暨第十一届西部（杨凌）农资苗木交易会、示范区2019年工作会议开设栏目、专题进行宣传报道，采写编发相关稿件不少于10篇（4分）；五是组织策划拍摄完成农业科教片5期（5分）；六是在省级以上媒体发稿3篇（3分）；七是编发杨凌信息稿件15篇以上（5分）。**二季度（共37分）**：一是注册开通“农科杨凌”微信公众账号，围绕杨凌科技、农科专家、职业农民等方面的内容，策划选题报道，采写编发相关报道不少于10篇（7分）；二是在《农业科技报》开设“聚焦杨凌”专题不少于6期（7分）；三是组织策划拍摄完成农业科教片5期（6分）；四是在省级以上媒体发稿5篇（6分）；五是编发杨凌信息稿件18篇（6分）；六是编发第26届杨凌农高会报道不少于5篇（5分）。**三季度（共37分）**：一是围绕新中国成立70周年，在《农业科技报》和中国农科新闻网分别开设“庆祝新中国成立70周年·透过三农发展看变化”专栏、专题，充分展示新中国成立70年来的发展成就和取得的巨大变化，采写编发主题稿件10篇（7分）；二是围绕杨凌现代农业秋季游和农民丰收节活动，在《农业科技报》开设栏目，采写编发相关稿件6篇（7分）；三是组织策划拍摄完成农业科教片5期在（6分）；四是在省级以上媒体发稿4篇（6分）；五是采写编发杨凌信息稿件18篇（6分）；六是采写编发第26届杨凌农高会报道15篇（5分）。**四季度（共37分）**：一是在《农业科技报》、中国农科新闻网开设专题、专栏，重点做好第26届杨凌农高会宣传报道，采写编发农高会报道不少于40篇（7分）；二是做好新中国成立70周年重大活动、主题宣传报道，采写编发主题稿件10篇（4分）；三是农业科技报社所属新媒体用户达到25万以上（8分）；四是全年向科技部党员干部远程教育系统报送成片3部（5分）；五是组织策划拍摄完成农业科教片3期（5分）；六是在省级以上媒体发稿5篇（4分）；七是编发杨凌信息稿件25篇（4分）。 |
| **争创一流工作成效（5分）** | **1、贯彻落实习总书记关于加快媒体融合发展讲话精神要求和示范区提质升级的要求，在争创全媒体时代涉农媒体融合上走在同行前列，争创一流业绩。****第一季度：**配合示范区宣传部搞好杨凌融媒体试运行工作。**第二季度：**建成宣传杨凌履行国家使命的新媒体宣传平台。**第三季度：**建成全省技术先进、传播力强大的涉农新媒体集群。**第四季度：**建成全省首个覆盖干旱半干旱地区的涉农传播新闻通讯员队伍。2、**巩固农业科技报社创建全国文明单位成果，做涉农媒体精神文明建设标兵，确保全国文明单位测评体系本年度得分90分以上。** |
| **专项工作（实行扣分制考核）** | 政务公开、农高会筹备、信访工作、平安杨凌、保障农民工工资支付工作、安全生产等组成。 |
| **追加工作任务****（5分）** | 本项目主要反映年度目标任务下达后，经党工委管委会研究同意追加的重点工作目标任务。 |